

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°947
LUNES 16
JUNIO
2025



Lisa Su, presidenta y
CEO de AMD

AMD Advancing AI 2025

Fabricante impulsa todo el espectro
de la IA con GPU, CPU, redes y
software abierto

Con el respaldo de Anixter, fabricantes se reunieron en jornadas de trabajo en Arequipa



Iván La Madrid, Territory Account Manager de Panduit en Perú.

Alianza entre Panduit y Bosch para promover soluciones integrales en el sur del Perú

En el marco de su estrategia para fortalecer el vínculo con el ecosistema de canales e integradores a nivel nacional, Panduit unió esfuerzos con Bosch, reconocida compañía especializada en soluciones de seguridad electrónica, para desarrollar una serie de acciones durante la semana organizada por Anixter Perú en Arequipa.

Las actividades incluyeron visitas conjuntas a usuarios finales, sesiones de intercambio técnico y un evento central que congregó a más de veinte representantes de los principales integradores de dicha región. El objetivo: mostrar cómo la colaboración entre fabricantes y distribuidor permite ofrecer soluciones integradas que responden a las nuevas demandas de conectividad, seguridad y eficiencia.

“Para que una solución de videovigilancia con inteligencia artificial funcione correctamente, necesita una infraestructura confiable, segura y escalable. Ahí es donde entra Panduit:

somos la plataforma sobre la cual estas tecnologías cobran vida”, explicó Iván La Madrid, Territory Account Manager de Panduit en Perú. “Acercarnos a nuestros canales y clientes en el sur nos permite entender mejor sus necesidades y acompañarlos en el desarrollo de proyectos más innovadores y sostenibles”.

Durante el evento, Bosch presentó sus soluciones de videovigilancia avanzada, destacando cámaras con inteligencia artificial embebida capaces de procesar datos en el mismo dispositivo. Por su parte, Panduit abordó las mejores prácticas en infraestructura de telecomunicaciones para edificios inteligentes, haciendo énfasis en cómo una infraestructura bien diseñada impacta directamente en la eficiencia, seguridad y escalabilidad de las soluciones tecnológicas.

Uno de los aspectos más valorados de la jornada fueron las visitas en conjunto a usuarios finales, en las que participaron tanto los fabricantes como el distribuidor y los integrado-

res locales. Este acercamiento permitió no solo presentar soluciones en acción, sino también recoger información valiosa sobre los retos reales del mercado y detectar oportunidades concretas de mejora y desarrollo.

“La cadena de valor estuvo completamente representada: desde el fabricante y el distribuidor hasta el canal integrador. Esa cercanía nos permite construir soluciones más completas y adaptadas a cada entorno, y también fortalece la confianza entre todos los actores del ecosistema”, agregó La Madrid.

Esta primera experiencia conjunta en el sur del país marca el inicio de una agenda de actividades que Panduit buscará replicar en otras regiones. “Nuestro compromiso es estar cada vez más cerca del mercado. Continuaremos con iniciativas similares en el norte y el sur, fortaleciendo los lazos con nuestros canales y usuarios finales para impulsar la transformación digital desde la infraestructura”, concluyó Iván La Madrid.

Un nuevo
CORE para su
negocio



Multifuncional a color
WorkForce® Pro EM-C8100



Multifuncional a color
WorkForce® Pro EM-C800



Soluciones empresariales de
impresión Epson **WorkForce®**
con tecnología **PrecisionCore**

EFICIENTE



Imprime al instante,
sin complicaciones.

CONFIABLE



Diseñado para un **desempeño**
de vanguardia.

RESPONSABLE



Enfocado en
ahorrar energía.

Conozca
más:



Acronis combina backup, ciberseguridad y gestión de endpoints en una sola plataforma



Mariela Giussani, BDM de Acronis en Licencias OnLine

La propuesta de Acronis y Licencias OnLine para potenciar el negocio del canal

Reconocida por Canalys como una de las plataformas líderes y más destacadas en ciberseguridad a nivel global, la propuesta de Acronis está diseñada para potenciar a los proveedores de servicios gestionados (MSP) con una plataforma robusta, escalable y fácil de administrar. Conozca cómo lograrlo.

De la mano de Licencias OnLine, Acronis ofrece soluciones diseñadas para impulsar la oferta de los MSP. El fabricante brinda una plataforma integrada que garantiza seguridad, administración, respaldo y recuperación en un solo lugar, y habilita procesos optimizados con IA aplicada a protección y respuesta.

Se trata de una propuesta que incluye soporte al canal, con recursos técnicos y comerciales pensados para el crecimiento de los MSP, y asegura flexibilidad y escalabilidad, herramientas adaptadas a distintas necesidades y niveles de madurez tecnológica.

Garantiza la seguridad integrada por diseño, no como complemento y la reducción de costos operativos y técnicos; es una plataforma unificada con un solo agente para RMM, backup, seguridad y DR; sustituye más de 5 herramientas individuales; provee onboarding y soporte local en

español; y su modelo comercial es simple, sin contratos forzosos.

Según comenta Mariela Giussani, BDM de Acronis en Licencias OnLine, la estrategia se basa en la escalabilidad y control centralizado. “La plataforma Acronis Cyber Protect Cloud permite a las empresas escalar fácilmente sus operaciones con control total desde una consola única. Esto es especialmente útil para proveedores de servicios gestionados”, expresa. “Esto permite ofrecer seguridad proactiva, continuidad operativa y eficiencia en TI, factores clave para la resiliencia y el crecimiento rentable y sostenible de los MSP”.

Portafolio de Acronis

Acronis Cyber Protect Cloud

Es la única solución que integra de forma nativa ciberseguridad, protección de datos y administración para proteger endpoints, sistemas y datos. Esta sinergia elimina la complejidad, de manera que los proveedores de servicios puedan proteger mejor a los clientes, sin aumentar los costos.

Acronis RMM

Es una solución de supervisión y administración remota, segura, integrada de forma nativa y basada

en inteligencia artificial que permite a los MSP ofrecer servicios de administración y supervisión de TI de primer nivel, mejorar el estado de la seguridad tanto de los endpoints como de los entornos de Microsoft 365, y aumentar el rendimiento de los técnicos mediante la automatización.

Acronis Cyber Protect 15

Solución todo en uno para empresas que requieren continuidad operativa sin comprometer seguridad ni eficiencia.

Acronis Cyber Backup

Respaldo seguro, rápido y confiable para múltiples entornos, con deduplicación y recuperación granular.

Por último, Mariela Giussani destaca: “La propuesta de Acronis garantiza el impulso de un negocio mediante una combinación de protección de datos integral, seguridad cibernética avanzada y gestión eficiente de TI, todo integrado en una única plataforma. Acronis combina backup, ciberseguridad y gestión de endpoints en una sola plataforma. Esto reduce la complejidad, los costos operativos y el riesgo de brechas causadas por soluciones desconectadas, brindando márgenes muy atractivos para el negocio”.

Adaptada para tareas detalladas y que requieren gran cantidad de datos



LG lanza al mercado mundial su monitor Thunderbolt 5 5K2K para los sectores financieros y de TI

LG Electronics refuerza su presencia en el mercado B2B con la introducción del LG UltraFine 40WT95UF, un monitor premium diseñado para satisfacer las necesidades de industrias que manejan grandes volúmenes de datos, como las finanzas y TI. Diseñado para mejorar la productividad, el nuevo UltraFine es un monitor 5K2K (5,120 x 2,160) compatible con Thunderbolt 5.

Cuenta con una pantalla de 40 pulgadas con una alta tasa de refresco, además de una variedad de opciones convenientes de multitarea y conectividad. El 40WT95UF está disponible para clientes empresariales a nivel mundial,

Los profesionales de las finanzas y TI a menudo enfrentan limitaciones con los monitores de formato estándar al manejar grandes volúmenes de datos o al gestionar múltiples aplicaciones. El LG UltraFine 40WT95UF aborda estos desafíos con su amplia pantalla de 40 pulgadas y relación de aspecto 21:9, ofreciendo un generoso espacio de trabajo digital.

De igual modo, el 40WT95UF ofrece funcionalidad de Imagen en Imagen (PiP) e Imagen por Imagen (PbP), brindando a los usuarios los beneficios de la multitarea de una configuración de dos monitores sin ocupar tanto espacio en el escritorio.

Equipado con la tecnología IPS Black de LG, la pantalla 5K2K admite una tasa de refresco de 120Hz y AMD

FreeSync Premium, ofreciendo una claridad excepcional, contraste, precisión de color y movimiento suave. Estas características avanzadas hacen que el 40WT95UF sea una opción ideal para el análisis financiero en tiempo real, así como para trabajos visuales de alta precisión como codificación, diseño gráfico y creación de contenido.

Permite velocidades de transferencia de datos de hasta 80Gbps, fácil conexión a periféricos de alto rendimiento y carga de laptops, todo a través de un solo cable, sin necesidad de un adaptador de corriente separado. Para una integración fluida de dispositivos, el nuevo monitor también cuenta con una amplia selección de puertos, incluidos USB-C, USB-A, HDMI, DisplayPort 2.1 y RJ45, lo que proporciona una experiencia similar a la de tener un hub USB integrado.

Además, el soporte para daisy-chaining ayuda a reducir el desorden de cables, resultando en un espacio de trabajo más limpio y organizado.

“LG se compromete a desarrollar pantallas avanzadas y soluciones integradas de TI que satisfagan las necesidades en evolución de los clientes empresariales”, dijo YS Lee, jefe de Negocios de TI en LG Media Entertainment Solution Company. “Continuaremos ofreciendo monitores líderes en la industria adaptados a los requisitos únicos de cada sector, así como una diversa gama de productos de TI diseñados para ayudar a aumentar la productividad en todas las industrias”.

Este tipo de estafas

ESET alerta sobre suplantación de identidad y empresas en redes sociales consumidores



Jorge Zeballos, gerente general
de ESET Perú

En los últimos meses, ha surgido con fuerza una nueva modalidad de estafa digital que está dejando víctimas tanto entre consumidores como en empresas formales en el Perú. Se trata de la suplantación de identidad empresarial a través de redes sociales como Facebook o Instagram, donde delincuentes se hacen pasar por marcas reconocidas para ofrecer productos o servicios a precios inverosímiles o demasiado atractivos para ser verdad.

“Estas estafas no solo vacían cuentas bancarias, también dañan la reputación e imagen de empresas formales y afectan la confianza en todo el ecosistema digital”, advierte Jorge Zeballos, gerente general de ESET Perú, quien detalla que este tipo de fraudes continúan creciendo y se hacen cada vez más comunes.

¿De qué forma opera este tipo de estafa?

Captan con precios irreales

Ofrecen desde electrodomésticos hasta pasajes aéreos internacionales a precios extremadamente bajos.

Usan información real para parecer legítimos

Envían fichas RUC de empresas reales, clonan logotipos, replican mensajes publicitarios y se comunican con un lenguaje corporativo que parece ser confiable, creando una falsa apariencia de formalidad.

fas crece en Perú

Plantación de marcas sociales para robar a consumidores

Piden pagos a cuentas personales

Aunque dicen representar a una empresa, desvían el pago a cuentas de terceros, muchas veces personas vulnerables que prestan su identidad a cambio de una comisión.

Concluida la “venta”, desaparecen

Una vez recibido el dinero, cortan toda comunicación con el cliente. El comprador se queda sin producto y no tiene a quién reclamar.

Hay tres tipos de víctimas de esta forma de estafa. En primer lugar, los consumidores, quienes no solo pierden altas cantidades de dinero, sino que tampoco realizan las denuncias correspondientes por vergüenza o desconocimiento. Las empresas suplantadas también se ven afectadas, ya que su reputación queda manchada ante la percepción de estar involucradas en una estafa, además de la posibilidad de enfrentar reclamos o tener que aclarar públicamente que no tienen relación alguna con las estafas. La sociedad, en general, es otro de los grupos afectados, al normalizar un entorno digital peligroso, en el que la desconfianza es la clave para no verse afectados.

“La mayoría de las víctimas no realiza pasos básicos de verificación, como revisar si el sitio web tiene dominio oficial, llamar a los teléfonos de atención o consultar canales de venta autorizados. Además, es importante destacar que, el usuario en general confía

demasiado en canales poco seguros como WhatsApp, donde no hay mecanismos formales de verificación de identidad o trazabilidad de pagos”, señala Zeballos.

¿Cómo se pueden evitar este tipo de estafas?

Dudar. No te dejes llevar por la urgencia o el precio. Desconfiar de ofertas extremadamente buenas puede evitar una gran pérdida.

Informarse. Revisar detenidamente el sitio web de la empresa, usar canales oficiales y desconfiar de compras 100% gestionadas por WhatsApp.

Denunciar. Tanto a Indecopi y la Policía Nacional permite hacer denuncias frente a estos casos. Hacer pública la situación en redes también ayuda a alertar a otros.

Educar. Las empresas deben reforzar su comunicación para dejar claro qué canales usan y cuáles no, y así evitar posibles casos o intentos de suplantación.

“Este tipo de fraude no se detendrá solo con alertas puntuales. Necesitamos un cambio de mentalidad y una cultura digital que nos lleve a verificar antes de pagar, a denunciar sin miedo y educarnos antes de lamentar. Solo así podremos reducir las oportunidades de los cibercriminales de estafar”, concluye Zeballos.

En el evento AMD Advancing AI 2025 realizado en San José, California y software

AMD



AMD presentó su visión completa para una plataforma de IA totalmente integrada y anunció una innovadora infraestructura abierta y escalable para inteligencia artificial, diseñada sobre estándares de la industria, durante su evento Advancing AI 2025, realizada el jueves 12 de junio en San José, California.

Durante la conferencia, Lisa Su, presidenta y CEO de AMD, se reunió con clientes y socios, como Meta, Microsoft, Oracle y OpenAI, para mostrar cómo AMD está impulsando todo el espectro de la IA, reuniendo GPU, CPU, soluciones de red y software abiertos líderes para brindar una flexibilidad y un rendimiento inigualables.

Sam Altman, CEO de OpenAI, fue el invitado sorpresa del evento. En su conversación con Lisa Su, Altman habló sobre su visión de la IA

para el futuro e indicó que en el 2030 hará cosas que hoy no nos imaginamos, por ejemplo, tareas complejas. Asimismo, indicó que se necesita mayor capacidad de cómputo para seguir desarrollando a la inteligencia artificial y porque el crecimiento de los usuarios a nivel mundial es impresionante.

Altman precisó que el desarrollo de la IA es un trabajo en conjunto con todos los actores de la industria TI.

AMD y sus socios destacaron:

- Cómo están construyendo el ecosistema abierto de IA con los nuevos aceleradores AMD Instinct Serie MI350.
- El continuo crecimiento del ecosistema AMD ROCm.
- Los potentes diseños abiertos de AMD a escala de rack y su roadmap que promete un rendimiento líder en IA más allá de 2027.

“AMD está impulsando la innovación en IA a un ritmo sin precedentes, como lo demuestra el lanzamiento de nuestros aceleradores AMD Instinct Serie MI350, los avances en nuestras soluciones de próxima generación ‘Helios’ a escala de rack y el creciente impulso de nuestra pila de software abierto ROCm”, dijo Lisa Su. “Estamos entrando en la próxima fase de la IA, impulsada por estándares abiertos, innovación compartida y el liderazgo cada vez mayor de AMD en un amplio ecosistema de socios de hardware y software que están colaborando para definir el futuro de la IA”.

La compañía anunció un amplio portafolio de hardware, software y soluciones para impulsar todo el espectro de la IA:

Presentó los GPU Instinct Serie MI350, estableciendo un nuevo

fornia, impulsa todo el espectro de la IA con GPU, CPU, redes e abierto

AMD fortalece su ecosistema abierto de IA con procesadores, software y sistemas



estándar en rendimiento, eficiencia y escalabilidad para la IA generativa y la computación de alto rendimiento. La Serie MI350, que incluye los modelos Instinct MI350X y MI355X, ofrece un aumento de 4x en capacidad de cómputo de IA en comparación con la generación anterior y un salto generacional de 35x en inferencia, abriendo camino a soluciones transformadoras de IA en diversas industrias.

Además, el MI355X proporciona importantes mejoras en relación costo-rendimiento, generando hasta un 40% más de tokens por dólar en comparación con soluciones competidoras.

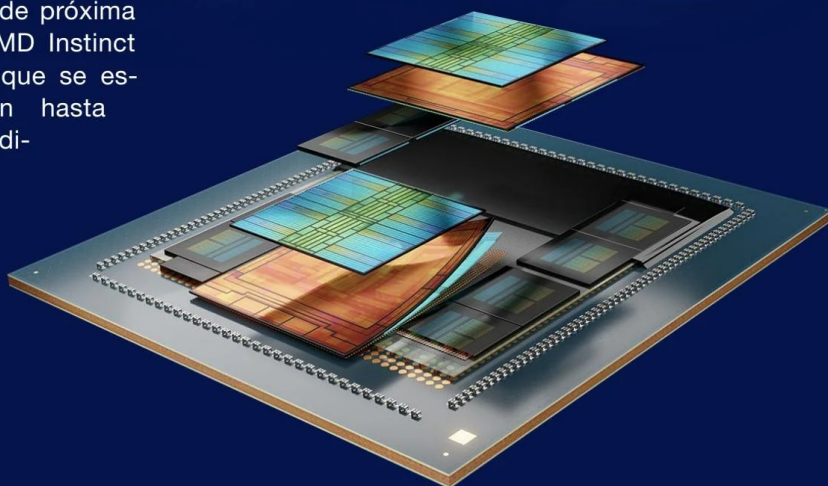
AMD demostró su infraestructura de IA a escala de rack de extremo a extremo, ya implementada con los aceleradores AMD Instinct Serie MI350, procesadores AMD EPYC de 5ª generación y las NICs AMD

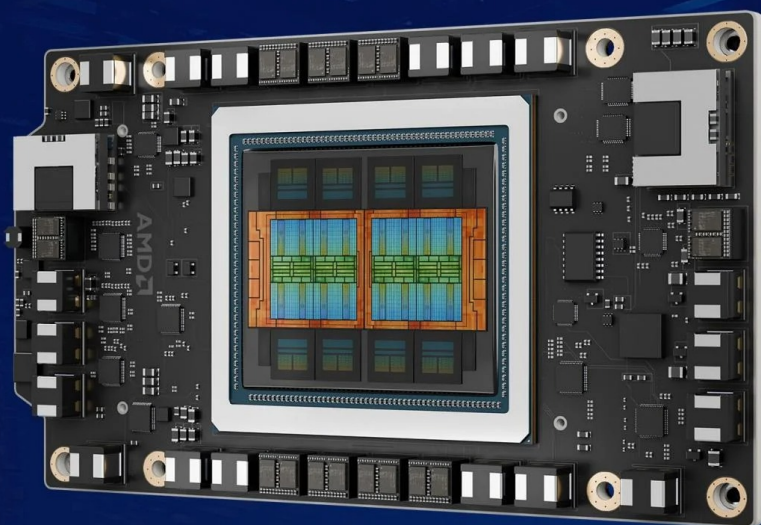
Pensando Pollara en despliegues de hiperescala como Oracle Cloud Infrastructure (OCI). Esta solución estará disponible en la segunda mitad de 2025.

Ante un auditorio compuesto por socios de negocios y canales, así como de la prensa internacional, AMD presentó a su próxima generación de racks denominada "Helios". Este estará construido con los GPU de próxima generación AMD Instinct Serie MI400, que se espera ofrezcan hasta 10x más rendi-

miento en la ejecución de inferencias en modelos Mixture of Experts en comparación con la generación anterior. Además, incluirá los procesadores AMD EPYC "Venice" basados en la arquitectura "Zen 6" y las NIC AMD Pensando "Vulcano".

AMD mostró también la última versión de la pila de software de IA de código abierto de AMD,





ROCm 7, que ha sido diseñada para satisfacer las crecientes demandas de la IA generativa y las cargas de trabajo de computación de alto rendimiento, al mismo tiempo que mejora significativamente la experiencia de los desarrolladores en todos los aspectos.

ROCm 7 incluye soporte mejorado para marcos estándar de la industria, compatibilidad ampliada con hardware y nuevas herramientas de desarrollo, controladores, API y bibliotecas destinadas a acelerar el desarrollo y la implementación de IA.

Otro de los importantes anuncios fue Instinct Serie MI350, el mismo que superó el objetivo de AMD a cinco años de mejorar la eficiencia energética en el entrenamiento de IA y los nodos de computación de alto rendimiento en 30x, logrando finalmente una mejora de 38x.

Además, AMD presentó un nuevo objetivo para 2030: aumentar 20x la eficiencia energética a escala de rack tomando como referencia el año base 2024. Esto permitirá que un modelo típico de IA, que hoy requiere más de 275 racks para ser entrenado, pueda hacerlo en menos de un solo rack completamente utilizado para 2030, utilizando un 95% menos de electricidad. Más detalles están disponibles en esta publicación de blog de Sam Naffziger, vicepresidente sénior y miembro corporativo de AMD.

La compañía también anunció la amplia disponibilidad de AMD Developer Cloud para las comunidades globales de desarrolladores y de código abierto. Diseñada específicamente para el desarrollo rápido y de alto rendimiento en IA, esta plataforma ofrecerá a los usuarios acceso a un entorno en la nube completamente gestionado, con

herramientas y flexibilidad para iniciar proyectos de IA y escalarlos sin límites. Con ROCm 7 y AMD Developer Cloud, AMD está eliminando barreras y ampliando el acceso a la computación de próxima generación. Colaboraciones estratégicas con líderes como Hugging Face, OpenAI y Grok están demostrando el poder de soluciones abiertas y codesarrolladas.

Ecosistema de socios de AMD

Actualmente, siete de las 10 principales empresas de desarrollo de modelos y compañías de IA están ejecutando cargas de trabajo de producción en aceleradores Instinct. Entre estas empresas se encuentran Meta, OpenAI, Microsoft y xAI, quienes se unieron a AMD y otros socios en el evento Advancing AI para discutir cómo están colaborando con AMD en soluciones de IA para entrenar los modelos de IA más avanzados de la actualidad, potenciar la inferencia a gran escala y acelerar la exploración y el desarrollo de IA:

Meta detalló cómo el Instinct MI300X está ampliamente implementado para la inferencia de Llama 3 y Llama 4. El ejecutivo de Meta expresó su entusiasmo por el MI350, destacando su capacidad de cómputo, rendimiento por TCO (costo total de propiedad) y memoria de próxima generación. Meta continúa colaborando estrechamente con AMD en roadmaps de IA, incluyendo planes para la plataforma Instinct Serie MI400.

El CEO de OpenAI, Sam Altman, habló sobre la importancia de optimizar de manera integral el hardware,



Lisa Su y Sam Altman, CEO sd

el software y los algoritmos, así como de la estrecha colaboración de OpenAI con AMD en infraestructura de IA, con investigaciones y modelos GPT en producción sobre Azure utilizando MI300X, además de una colaboración profunda en el diseño de las plataformas de la Serie MI400.

Por su parte, Oracle Cloud Infrastructure (OCI) se encuentra entre los primeros líderes de la industria en adoptar la infraestructura abierta de IA a escala de rack de AMD con GPU AMD Instinct MI355X. OCI aprovecha los CPU y GPU de AMD para ofrecer un rendimiento equilibrado y escalable en clústeres de IA, y anunció que ofrecerá clústeres de IA a escala zetta acelerados por los últimos procesadores AMD Instinct, con hasta 131,072 GPU MI355X, permitiendo a los clientes construir, entrenar e inferir IA a gran escala.

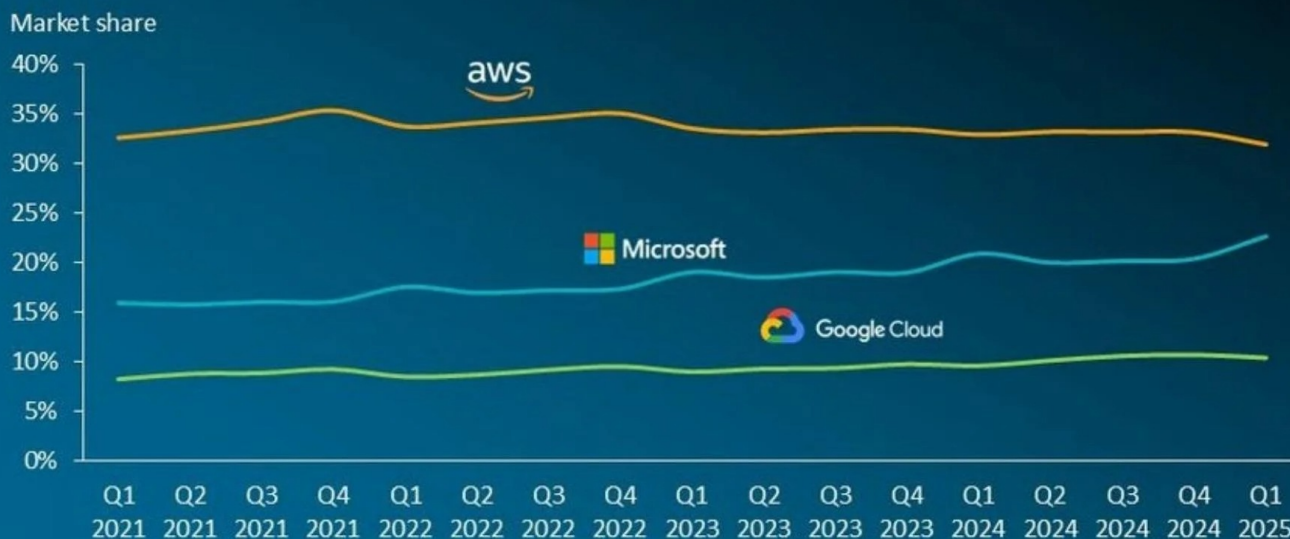
Microsoft anunció que el Instinct MI300X ahora está impulsando modelos tanto propietarios como de código abierto en producción en Azure.

Cohere compartió que sus modelos Command, de alto rendimiento y escalables, están implementados en el Instinct MI300X, proporcionando inferencia de LLM de nivel empresarial con alto rendimiento, eficiencia y privacidad de datos.

Red Hat describió cómo su colaboración ampliada con AMD permite entornos de IA listos para producción, con GPU AMD Instinct en Red Hat OpenShift AI, ofreciendo procesamiento de IA potente y eficiente en entornos híbridos de nube.



AWS mantiene el liderazgo, seguido por Microsoft Azure y Google Cloud



Estudio de Canalys indica que el gasto global en la nube aumento un 21% en el primer trimestre de 2025

El gasto mundial en servicios de infraestructura en la nube, según las estimaciones de Canalys, alcanzó los 90.900 millones de dólares en el primer trimestre de 2025, lo que supone un aumento interanual del 21%.

Las empresas han reconocido que la implementación de aplicaciones de IA requiere un énfasis renovado en la migración a la nube. La inversión a gran escala tanto en infraestructura en la nube como en IA sigue siendo un tema definitorio del mercado en 2025. Mientras tanto, para acelerar la adopción empresarial de la IA a escala, los principales proveedores de nube están intensificando los esfuerzos para optimizar la infraestructura, sobre todo, mediante el desarrollo de chips propietarios, con el objetivo de reducir el costo del uso de la IA y mejorar la eficiencia de la inferencia.

En el primer trimestre de 2025, la clasificación de los tres principales proveedores de servicios en la nube (AWS, Microsoft Azure y Google Cloud) se mantuvo sin cambios con respecto al trimestre anterior, y su cuota de mercado combinada representó el 65% del gasto mundial en la nube. En conjunto, los tres hiperescaladores registraron un aumento interanual del 24% en el gasto relacionado con la nube.

El impulso del crecimiento divergió entre los principales actores. Microsoft Azure y Google Cloud mantuvieron tasas de crecimiento superiores al 30% (aunque el crecimiento de Google Cloud se desaceleró ligeramente con respecto al trimestre anterior), mientras que AWS creció



Yi Zhang, analista de Canalys

un 17%, una desaceleración con respecto al crecimiento del 19% del cuarto trimestre de 2024. Esta desaceleración fue impulsada en gran medida por las limitaciones del lado de la oferta, que limitaron la capacidad de satisfacer la creciente demanda relacionada con la IA. En respuesta, los hiperescaladores de la nube han seguido invirtiendo agresivamente en infraestructura de IA para ampliar la capacidad y posicionarse para el crecimiento a largo plazo.

En general, el mercado global de servicios en la nube mantuvo un crecimiento constante en el primer trimestre de 2025, ya que las empresas se centraron en dos

prioridades estratégicas: acelerar la migración a la nube, ya sea cambiando las cargas de trabajo adicionales o reactivando las transiciones locales estancadas, y explorar la adopción de la IA generativa. El auge de la IA generativa, que depende en gran medida de la infraestructura en la nube, ha reforzado a su vez las estrategias empresariales en la nube y ha acelerado los plazos de migración.

"A medida que la IA pasa de la investigación a la implementación a gran escala, las empresas se centran cada vez más en la rentabilidad de la inferencia, comparando modelos, plataformas en la nube y arquitecturas de hardware como GPU frente a aceleradores personalizados", dijo Rachel Brindley, directora senior de Canalys (ahora parte de Omdia). "A diferencia de la capacitación, que es una inversión única, la inferencia representa un costo operativo recurrente, lo que la convierte en una restricción crítica en el camino hacia la comercialización de la IA".

"Hoy en día, muchos servicios de IA siguen modelos de precios basados en el uso, generalmente cobrando por token o llamada API, lo que hace que la previsión de costos sea cada vez más difícil a medida que aumenta el uso", agregó Yi Zhang, analista de Canalys. "Cuando los costos de inferencia son volátiles o excesivamente altos, las empresas se ven obligadas a restringir el uso, reducir la complejidad del modelo o limitar la implementación a escenarios de alto valor. Como resultado, el potencial más amplio de la IA sigue estando infrautilizado".

Para hacer frente a estos desafíos, los principales proveedores de servicios en la nube están profundizando sus inversiones en infraestructura optimizada para IA. Los hiperescaladores, incluidos AWS, Azure y Google Cloud, han introducido chips patentados como Trainium y TPU, y familias de instancias especialmente diseñadas, todo ello con el objetivo de mejorar la eficiencia de la inferencia y reducir el costo total de la IA.

AWS sigue como líder

Amazon Web Services (AWS) mantuvo su posición como líder del mercado en el primer trimestre de 2025, capturando el 32% de la cuota de mercado global y registrando un aumento interanual del 17% en los ingresos. Su negocio de IA continúa creciendo a una tasa anual de tres dígitos, aunque aún se encuentra en las primeras etapas de desarrollo.

En marzo, AWS introdujo una estrategia de reducción de precios para promover la adopción de sus chips de IA Trainium en lugar de soluciones más costosas basadas en Nvidia, lo que destaca la ventaja precio-rendimiento del 30-40% de Trainium 2.

La compañía también aceleró la expansión de su servicio Bedrock, agregando los modelos Claude 3.7 Sonnet de Anthropic y Llama 4 de Meta, y se convirtió en el primer proveedor de nube en administrar completamente DeepSeek R1 y Mixtral Large de Mistral. Subrayando aún más su compromiso a largo plazo con la infraestructura global, AWS anunció una inversión de capital de más de

US\$ 4 mil millones en mayo de 2025 para establecer una nueva región de nube en Chile para fines de 2026.

Microsoft sigue segundo con un fuerte crecimiento interanual de 33%

Microsoft Azure siguió siendo el segundo mayor proveedor de servicios en la nube en el primer trimestre de 2025, con una cuota de mercado del 23% y un fuerte crecimiento interanual del 33%. Microsoft informó de un aumento de la tasa de crecimiento de 16 puntos en Azure desde la IA, lo que supone el mayor aumento en un solo trimestre desde el segundo trimestre de 2024.

En abril, Azure anunció la disponibilidad de la serie de modelos GPT-4.1 tanto en Azure AI Foundry como en GitHub, ampliando aún más el acceso de los desarrolladores a las capacidades avanzadas de IA en todo su ecosistema.

Azure AI Foundry, la plataforma de Microsoft para crear y administrar aplicaciones y agentes de IA, ahora es utilizada por desarrolladores en más de 70.000 empresas. La plataforma procesó más de 100 billones de tokens este trimestre, cinco veces más que el año anterior. Microsoft también se ha centrado en reducir el costo de la adopción de IA, reportando una mejora de casi el 30% en su rendimiento de IA con un consumo de energía constante y una reducción de más del 50% en el costo por token. Como parte de su continua expansión de infraestructura global, abrió nuevos centros de datos en 10 países de cuatro continentes durante el primer trimestre.

Google Cloud se mantiene en el tercer lugar

Google Cloud, el tercer proveedor de nube más grande del mundo, mantuvo una participación de mercado del 10% en el primer trimestre de 2025 y registró un fuerte crecimiento interanual del 31%. Al 31 de marzo, su cartera de ingresos alcanzó los 92.400 millones de dólares, lo que supone un ligero descenso con respecto al trimestre anterior. Esta disminución se atribuyó principalmente a las limitaciones de la oferta, particularmente en la capacidad de cómputo, que limitaron la capacidad de Google Cloud para satisfacer completamente la demanda de los clientes.

En marzo, Google presentó la serie de modelos Gemini 2.5, y Gemini 2.5 Pro recibió elogios generalizados por su rendimiento de referencia líder y su clasificación superior en Chatbot Arena. Con capacidades mejoradas de razonamiento y codificación, el modelo abre nuevas posibilidades tanto para los desarrolladores como para los usuarios empresariales.

Desde principios de año, el uso activo de Google AI Studio y la API de Gemini ha aumentado en más del 200%, lo que refleja la fuerte adopción de los desarrolladores y la creciente demanda de soluciones de IA generativa. Google también lanzó una nueva región de nube en Suecia (la número 42 a nivel mundial) y comprometió 7.000 millones de dólares para expandir su centro de datos de Iowa, apoyando aún más sus crecientes cargas de trabajo de IA y nube.

Según Dominio Consultores, alcanzó el primer puesto en tablets durante el primer trimestre de 2025

The Lenovo logo is displayed in white text on a red rectangular background. The background of the entire page is a collage of various electronic devices, including smartphones, tablets, and laptops, arranged in a grid-like pattern.

Lenovo consolida en Perú su liderazgo en tablets y portátiles

Lenovo destaca como la marca número uno en el segmento de tablets y reafirmando su posición como líder en portátiles. Estos resultados reflejan su compromiso con ofrecer tecnología innovadora, accesible y adaptada a las exigencias de los usuarios peruanos.

De acuerdo con Dominio Consultores, Lenovo alcanzó una participación del 30.8% en el mercado peruano de tablets durante el primer trimestre de 2025, con más de 33 mil unidades importadas. Este crecimiento interanual del 77.9% demuestra la preferencia creciente por sus dispositivos, que se destacan por su innovación y versatilidad para el entretenimiento, la educación y el trabajo.

En este segmento, la compañía ha adoptado una estrategia integral que busca responder a las distintas necesidades de los consumidores. Su portafolio abarca desde tablets enfocadas en el entretenimiento hasta modelos diseñados para mejorar la productividad, todas equipadas con tecnología de vanguardia, incluida la inteligencia artificial. Asimismo, al incorporar en su propuesta de valor determinados modelos que incluyen teclado, lápiz digital y case, la marca responde a las expectativas de los consumidores actuales, que buscan

soluciones prácticas, completas y capaces de adaptarse a diferentes usos y necesidades.

En el mercado de portátiles, Lenovo se consolida como líder tras regis-



Jaime Pomareda, gerente del segmento de Consumo de Lenovo Perú.

trar un crecimiento interanual del 24.8% en el primer trimestre de 2025, con cerca de 100 mil unidades importadas, de acuerdo con Dominio Consultores. Con una participación superior al 39%, la marca mantiene una posición destacada gracias a la preferencia del público peruano por dispositivos

que combinan rendimiento, diseño y adaptabilidad.

En línea con este desempeño, Lenovo reafirma su compromiso con la transformación digital en el país, facilitando el acceso a tecnología avanzada que integra funciones de inteligencia artificial de manera intuitiva en sus dispositivos. Su robusto portafolio de portátiles está pensado para acompañar a los peruanos en cada etapa, con opciones que van desde laptops gamer y equipos para estudiantes, hasta soluciones especializadas para diseño, edición y productividad profesional.

“El liderazgo sostenido de Lenovo en el mercado peruano es resultado del respaldo de nuestros clientes y de nuestra apuesta constante por la innovación. Nos enfocamos en desarrollar soluciones que respondan a las necesidades del día a día, integrando funciones inteligentes a través de nuestra propuesta global Smart AI for All. Así, acercamos la tecnología a más personas y la hacemos verdaderamente útil en su vida diaria. Reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer un portafolio completo, pensado en los diferentes requerimientos del consumidor”, afirmó Jaime Pomareda, gerente del segmento de Consumo de Lenovo Perú.

El XG275D-4K cuenta con tasas de refresco intercambiables



ViewSonic lanza al mercado monitor para los gamers

El XG275D-4K ofrece tasas de refresco y configuración de resolución intercambiables para que los gamers puedan jugar con diversos dispositivos en un solo monitor

ViewSonic lanza su monitor de escritorio gaming de nueva generación XG275D-4K, el cual está diseñado con características para el disfrute de los gamers y entusiastas de los videojuegos.

Con solo presionar un botón, los usuarios del ViewSonic XG275D-4K pueden seleccionar una tasa de refresco ultra rápida de 320 Hz con resolución Full HD 1080p o una tasa ultra rápida de 160 Hz con resolución 4K Ultra HD.

El XG275D-4K ofrece un rendimiento súper fluido que se adapta a prácticamente cualquier necesidad gaming, ya sean juegos de disparos en primera persona (FPS) o para un solo jugador en PC o consola. El monitor también puede cambiar a una vista de 24.5 pulgadas para juegos competitivos.

El ViewSonic XG275D-4K es un monitor de 27 pulgadas con resolución nativa 4K Ultra HD, diseñado para ofrecer versatilidad. Con sus entradas HDMI 2.1, el monitor es ideal para configuraciones con múltiples dispositivos, desde Xbox en Full HD hasta PC en 4K.

Además, incluye un conector USB-C con carga de 65 W para mantener otros dispositivos conectados mien-

tras se usa. Su tiempo de respuesta MPRT de 0.5 ms y la compatibilidad con AMD FreeSync Premium y G-SYNC garantizan su compatibilidad con una amplia variedad de juegos.

“Con el lanzamiento del monitor gaming ViewSonic XG275D-4K, nos complace seguir ofreciendo características y tecnologías únicas para la comunidad gamer y los entusiastas de los juegos en general”, afirmó Jeff Muto, director de línea de negocios de ViewSonic. “El XG275D-4K, con tasas de refresco y tamaños de pantalla intercambiables, además de sus características, garantiza que sea un monitor excepcional que nuestros usuarios puedan disfrutar”.

Monitor gaming XG275D-4K

- Monitor de 27 pulgadas con resolución nativa 4K UHD (3840x2160)
- Tasas de refresco intercambiables de 160Hz @ 4K a 320Hz @ FHD
- 0.5ms MPRT de tiempo de respuesta
- Compatibilidad con AMD FreeSync Premium y G-SYNC para sincronizar la frecuencia de imagen
- Sus opciones de conectividad incluyen: HDMI 2.1, DisplayPort, y USB-C con 65W de potencia
- Pantalla de 24.5 pulgadas de visualización para eSports mediante configuración OSD
- Soporte ergonómico con un diseño angosto que permite colocar el teclado y el mouse más cerca del monitor.



PERÚ HUB DIGITAL

TRANSFORMANDO EL PAÍS

TIA - 942C | ISO 22237 | DCOS

Data Center

Economía Digital

Inteligencia Artificial

Ciberseguridad

Fibra Óptica Submarina

HAGAMOS DE PERÚ UN HUB DIGITAL EN LATINOAMÉRICA



¡Inscríbete aquí!



18 y 19 de junio
9:00 a.m. - 7:00 p.m.



**Centro de Convenciones
del Parque de la Amistad**

Organizado por



Con el apoyo de



Auspiciadores



Contacto

+51 912 300 956

peruhubdigital@unity.pe